

# „Gründen als Karriereoption für Wissenschaftler:innen“

Referentin: Monika Gieseler, Startup Center

<https://forschung.uni-mainz.de/startup-center/>

## Ziele des Startup Centers

1. Schaffung eines gründungsfreundlichen Klimas an der JGU im Zusammenwirken mit der Stadt Mainz, dem Land RLP, der Rhein-Main-Region, regionalen Unternehmen, anderen Universitäten und Hochschulen ...
2. Erste Anlaufstelle für alle Studierenden, AbsolventInnen, Alumni, WissenschaftlerInnen der JGU, die eine Unternehmensgründung oder eine Selbstständigkeit als FreiberuflerIn planen.
3. Praktische Unterstützung bei Gründungsvorhaben.

### Pendants an den anderen RMU-Standorten

- GU: <https://goetheunibator.de/>
- TUDa: <https://highest-darmstadt.de/>

## Was ist ein Startup?

Ein Startup beschreibt ein **kürzlich** gegründetes Unternehmen mit einer innovativen Geschäftsidee und hohem Wachstumspotential.

## Was versteht man unter einer Ausgründung bzw. Spin-off ?

Die Ausgründung (Spin-off) beschreibt den Fall der Ausgliederung und Verselbstständigung eines Betriebsteils, der nicht, nicht mehr oder noch nicht zum aktuellen Kerngeschäft gehört, z.B. auch WissenschaftlerInnen einer Universität, die mit einer aus der Wissenschaft generierten Geschäftsidee (z.B. auf Basis einer eigenen Erfindung) ein Unternehmen gründen.

## Und was versteht man unter einer freiberuflichen Tätigkeit?

Selbständige und eigenverantwortliche Tätigkeit u.a. in wissenschaftlichen oder künstlerischen Bereichen. ÄrztInnen, SteuerberaterInnen, RechtsanwältInnen, JournalistInnen sind FreiberuflerInnen ... Keine Gewerbesteuer und kein Eintrag im Handelsregister (im Zweifelsfall entscheidet das örtliche Finanzamt!) Tel. oder persönliche Beratung für FreiberuflerInnen: Institut für Freie Berufe: <http://ifb.uni-erlangen.de/>

## Geschäftsidee:

### Vision: Für was steht unsere Geschäftsidee / unser Startup?

#### Team und interne Organisation

Welche Funktionen müssen wir erfüllen?

Schlüsselkompetenzen:

Schlüsselprozesse:

Rechtsform:

#### Produkt / Dienstleistung

Welches Kundenproblem wird gelöst?

Kernfunktionen des Produktes:

Anwendungsfelder:

Entwicklungsstand des Produktes:

→ plus Querschnittsthema Nachhaltigkeit!

#### Finanzen und rechtliche Fragen

Sicherung der Finanzen:

Einnahmequellen und Struktur:

Kostenstruktur:

Kundennutzen:

Rechtliche Fragen

#### Kunden und Märkte

Wer ist bereit für unsere Lösung / Produkt zu zahlen?

Erreichen der Kunden /Zielgruppe(n):

Markt /Mitbewerber:

Wachstumspotential:

## Business-Plan oder Pitch Deck?

### Businessplan

**Art/Umfang:** Ausführliche Darstellung und Analyse von Geschäftsmodell, Zielgruppe, Markt usw., Umfang ab > 20 Seiten

**Zweck:** Validierung, Risikobewertung

**Adressat:** Fremd- und Eigenkapitalgeber (Hausbank, Investoren, öffentliche Förderinstitute wie die ISB usw.) ...

### Pitch-Deck

**Art/Umfang:** Extrahierte oft plakative Zusammenfassung des Businessplans, Umfang 10 bis max. Folien

**Zweck:** Präsentation und Wecken von Interesse/Attraktion

**Adressat:** Investoren, Jurymitglieder, Business Angels, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter...

# EXIST-Förderung für wissens- und technologiebasierte Gründungen

<https://www.exist.de/>

## ▪ EXIST-Gründerstipendium

- Innovative **technologieorientierte oder wissensbasierte** Geschäftsideen (auch Dienstleistungen)
- Wissenschaftliche/r Mentor/in der antragstellenden Universität
- Gründung darf vor einer möglichen Bewilligung noch nicht erfolgt sein!
- in der Regel werden Teams gefördert (max. 3 Personen, Zusammenstellung des Teams sehr wichtig!)
- Förderzeitraum 12 Monate

## ▪ EXIST –Forschungstransfer

- forschungsbasierte Gründungsvorhaben, die mit aufwändigen / risikoreichen Entwicklungsvorhaben verbunden sind
- Forscherteams an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen (max. 3 WissenschaftlerInnen und technische AssistentInnen) & 1 Person mit BWL- Kompetenz
- Förderzeitraum 18 Monate
- 2 Phasen: 1. Erarbeitung eines Businessplans auf Basis der Geschäftsidee und der Forschungsergebnisse, dann Aufnahme der Geschäftstätigkeit & Vorbereitungen für eine externe Unternehmensfinanzierung

## Sonstige Finanzierungsmöglichkeiten

- Crowdfunding, z.B. Plattform Ideenwald <https://www.startnext.com/pages/ideenwald>
- Gründerwettbewerbe, z.B. Digitale Innovationen [DE.DIGITAL – Wettbewerbe](#); Ideenwettbewerb RLP [Kreativ in unserem Land | Ideenwettbewerb Rheinland-Pfalz \(ideenwettbewerb-rlp.de\)](#), hessen ideen [Hessen Ideen | wissenschaft. hessen.de](#)
- Banken, Business Angels, Crowdfunding..
- Starthilfe der Arbeitsagentur
- Familie, Freunde ...

## Falling Walls Foundation

- Global Hub for Science & Innovation
- Auswahl an Projekten: Falling Walls Science Summit, Berlin Science Week, Creative Bureaucracy Festival.
- Young Entrepreneurs in Science (YES): verschiedene Formate und Workshops zur Gründungssensibilisierung für Nachwuchswissenschaftler:innen





# HOW MUCH OF AN ENTREPRENEUR IS IN YOU?

[www.youngentrepreneursinscience.com](http://www.youngentrepreneursinscience.com)

For PhDs  
& Postdocs  
of all  
disciplines

Online Workshop • 14.07.2023 • 12:30 pm – 3 pm

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

How can entrepreneurs synergise social responsibility and financial interests? We will look behind the broad meaning of social entrepreneurship, reflect on our personal understanding and give practical examples of careers and concepts in these sectors. You will meet role models, who will let you in on their personal journeys as social entrepreneurs.

### Who we are

Young Entrepreneurs in Science is an interactive workshop programme for PhDs and postdocs to help you ignite your entrepreneurial spirit! Together with your peers, you will learn methods and skills to realise your innovative potential.

Admission is free and no previous knowledge is required.

### Workshop Goals

- Deep dive into the concept of social entrepreneurship
- Get to know different dimensions and examples of social business models
- Brainstorm about potential social business cases
- Exchange with and learn from role models

### Apply now

Register **until 10.07.2023** and find more information here:  
<https://falling-walls.com/yes/workshop/social-entrepreneurship-14-07-2023/apply/>

### Questions?

Mail us: [workshops@falling-walls.com](mailto:workshops@falling-walls.com)  
or visit <https://youngentrepreneursinscience.com>



## Weitere Veranstaltungen des Startup Centers 2023

- Workshopreihe ‚**Entrepreneurship für Alle**‘: 23.06.23: ‚Fuckups & was man daraus lernen kann‘ / 30.06.23 ‚Networking‘
- 18.07.23, 17 -20 Uhr: Kick-off -Event des **Life Sciences Gründungs-Salon** im Restaurant ‚Baron‘ auf dem Uni-Campus
- 04.-08.09.23: 1. ryon-Rhein-Main-Universities Summer School „Synthetic Biology“ in Gernsheim, Frankfurt und Mainz (Interessensbekundungen an [startup@uni-mainz.de](mailto:startup@uni-mainz.de))
- 12.10.23: Startup & Innovation Day @ TU Darmstadt
- 20.11.23: Verwertung von Forschungsergebnissen in marktfähige Produkte und Anwendungen
- Save-the-Date: Mainzer Gründungswoche 13.-19.11.2023



Weitere Veranstaltungen (auch von Partnern) über den **Newsletter (siehe Website) oder Instagram @startupcenter\_unimainz**

## Nützliche externe Websites:

- [Gründen in Mainz | Gründerküche \(gruenderkueche.de\)](https://www.gruenderkueche.de): Adressen / Veranstaltungen
- <https://www.rheinessen.ihk24.de/starthilfe>: IHK-Sprechtage z.B. zu Recht, Steuern usw. (kostenlos!)
- <https://isb.rlp.de/home.html> : Investitions- und Strukturbank RLP
- <https://www.gutenberg-digital-hub.de/>: Co-Working und viele Veranstaltungen In Mainz
- <https://techquartier.com/>: Co-Working und Veranstaltungen in Frankfurt
- <https://www.existenzgruender.de/DE/Home/inhalt.html> (Bundeswirtschaftsministerium)
- <http://ifb.uni-erlangen.de/> Institut für freie Berufe: tel. Beratung und Sprechtag für FreiberuflerInnen
- <https://www.exist.de/DE/Home/inhalt.html>: EXIST-Gründerstipendium und EXIST-Forschungstransfer
- <https://www.business-angels-rlp.de> Business Angels RLP



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Melden Sie sich gerne,  
wenn Sie Fragen haben  
oder eine Beratung wünschen!**

**Gründungsberatung: Christine Göhring  
Startup Center der JGU**

Johann-Joachim-Becher-Weg 7-15 , Geb. 1321  
(Altes Biologiegebäude / neben der Alten Mensa )

**Tel. 06131.39-24387**

**Termine nach Vereinbarung**

**Mail: [startup@uni-mainz.de](mailto:startup@uni-mainz.de)**